

Holle funderingsbalk bespaart 20 procent CO₂ per meter

Hoe meer beton, hoe beter: dat was lange tijd de heersende gedachte binnen de bouw. Binnen de IJB Groep is dankzij het programma 'Duurzame Draagkracht' een kleine revolutie gaande. Uit het IJB Toekomstlab komen innovaties als de ECO-paal® en recentelijk de ECO-funderingsbalk®, betonproducten met een holle ruimte. Minder beton, maar dezelfde kwaliteit en draagkracht.

Ter aankondiging van de ECO-funderingsbalk heeft de IJB Groep een flitsend filmpje laten maken, dat te zien is op de website van het bedrijf. "Het is een heel ander filmpje geworden dan dat we jaren geleden zouden laten maken", vertelt John Engelsman, algemeen directeur van de IJB Groep. "Voorheen hadden we ons vooral geconcentreerd op de technische details van de balk, maar dit filmpje speelt meer in op het gevoel."

Duurzame draagkracht®

Met effect, want de bouw zit te springen om dit soort innovatieve producten. De dag na plaatsing van het filmpje meldden twee aannemers zich al met interesse. "Het is eigenlijk een balk met lucht binnenin", vertelt Engelsman nuchter. "Maar zoiets komt niet zomaar tot stand." Het is de verdienste van de ingezette koers van het bedrijf, 'Duurzame Draagkracht'. Dit programma bestaat onder meer uit concrete doelen om CO₂ reductie te behalen. "In 2030 willen we op een besparing van 30 procent zitten, het liefst zelfs nog hoger, namelijk 55 procent."

IJB Toekomstlab

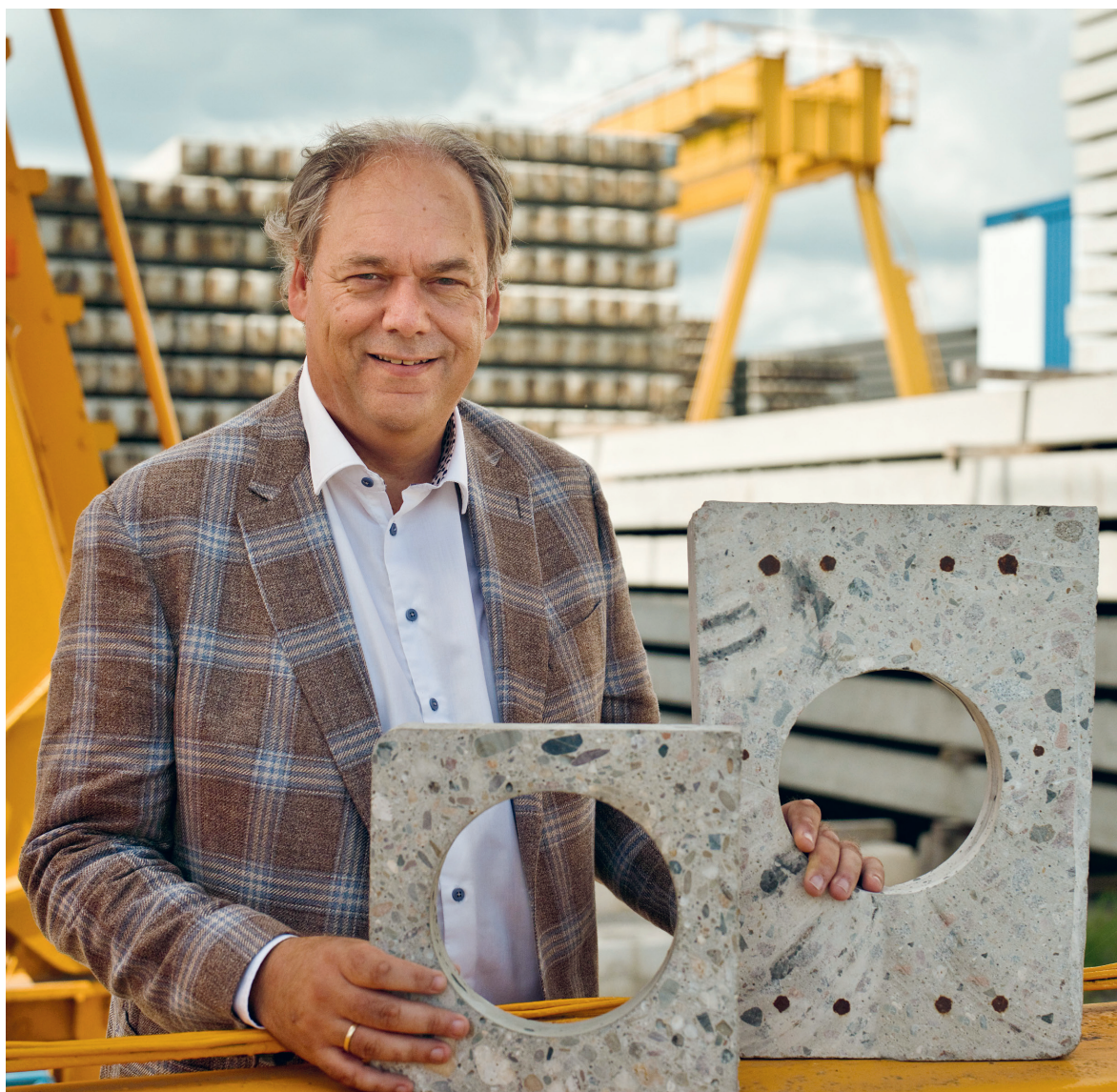
Een duurzame strategie bepalen is één ding, maar innovaties ontstaan niet vanzelf. Zeker niet in een bedrijfstak waarin 'hoe meer beton, hoe beter' de norm was. Dat vraagt een andere benadering om tot nieuwe concepten te komen. "In het verleden wilden we ook innoveren, maar veel van deze ideeën haalden de eindstreep niet. Innovaties kwamen om verschillende redenen niet van de grond. Daarom hebben we besloten om het anders te doen. We hebben een belangrijke stap gezet door het inrichten van het IJB Toekomstlab, waarin medewerkers tijd, ruimte en budget krijgen om nieuwe ideeën te bedenken en uit te werken. Die medewerkers komen wekelijks één dag bijeen, waarop ze zijn vrijgesteld van hun reguliere werkzaamheden."

Brainstormsessie

Deze visie betaalt zich uit. De ECO-paal was de eerste vinding van het Toekomstlab, een heipaal met daarin een holle ruimte. "De volgende stap was de ECO-funderingsbalk. Daarvoor heeft het team een brainstormsessie gehouden waarbij een flink aantal ideeën verder is uitgewerkt. De meest kansrijke ideeën zijn ook echt gemaakt. De vreemdste vormen hebben we gezien, maar de balk moet ook maakbaar zijn in de fabriek. Uitsparingen kun je bijvoorbeeld ook aan de buitenkant maken, maar dat maakt de balk wel lastiger om te produceren en dat maakt een product duurder. Daarom hebben we uiteindelijk voor een holle ruimte in de balk gekozen, waarmee we beton besparen."

Constructieve veiligheid

Bij innovaties in de constructieve sector is het essentieel dat nieuwe ontwerpen aantoonbaar



John Engelsman, algemeen directeur van de IJB Groep, met een doorsnede van de ECO-balk en de ECO-paal.

veilig en betrouwbaar zijn. "Dit geldt ook voor onze nieuwste ontwikkeling, de ECO-funderingsbalk. De resultaten van ware grootte testen, berekeningen en toetsingen conform NEN-normen geven een overtuigend beeld van een innovatie in funderingen die een echt alternatief vormt voor traditionele zware volle funderingsbalken. TNO is gevraagd om hierover, binnen het programma Schoon en Emissieloos Bouwen, haar oordeel te geven", aldus Engelsman.

Duurzaamheid beloond

Dankzij de uitsparing wordt per meter 20 procent CO₂ bespaard. "De balken zijn op dit moment wat duurder dan traditionele balken, omdat ze iets meer tijd kosten om te maken. Als de vraag toeneemt, gaat de prijs naar beneden, dan kunnen we het proces efficiënter inrichten. Koplopers in de bouw zitten om dergelijke producten te springen, maar de markt is wel prijs gedreven. Er komt

echter een moment dat beton wordt belast en traditionele producten duurder zullen worden dan onze ECO-producten."

Verder vergroenen

Zover is het echter nog niet, maar voor IJB is dat geen reden om te wachten. "Het is belangrijk dat we nu stappen zetten om onze duurzaamheidsdoelen te halen. Alleen samen met partners kunnen we de bouwsector vergroenen. Dankzij duurzame relaties met onze klanten durven zij met ons ook deze stappen te zetten. Onze ECO-funderingsbalk kan makkelijk worden toegepast in seriematige woningbouwprojecten. In de bouwprojecten die de komende jaren nog gaan komen - denk maar aan het nieuws over de te bouwen Vinex-wijken - kunnen onze producten helpen om een grote CO₂ reductie te behalen."

Dit artikel is gesponsord door de IJB Groep.